



stichting voor kansverbetering
van vrouwen in Zuid-Afrika

Tania Leon Studiefonds Jaarplan 2014

“educate a woman and you educate a nation”

Voor u ligt het jaarplan 2014 van het Tania Leon Studiefonds
Dit plan is gebaseerd op het meerjarenbeleidsplan 2014-2017.

Plannen voor 2014

1. Fondsenwerving

Met de terugloop van het aantal vaste donateurs en het aflopen van de schenkingstermijnen van een nalatenschap staan wij in 2014 voor de opgave om de inkomsten van het fonds zoveel mogelijk op peil te houden.

Plannen voor 2014

- *We streven ernaar om eind 2014 minimaal €38.200,00 te bestemmen via REAP.*
- *We onderzoeken mogelijkheden om nieuwe doelgroepen te bereiken en treden waar mogelijk in contact. Nieuwe doelgroepen kunnen bijvoorbeeld zijn scholieren, studenten, vrouwelijke studentenverenigingen, vrouwennetwerken, solidariteitsnetwerken die zich op Zuid-Afrika richten, de Soroptimisten, bedrijven met een relatie met Zuid-Afrika.*
- *We leggen nadruk op het promoten van het studiefonds als schenkingsdoel voor bijzondere gebeurtenissen en events zoals jubilea, feestjes, promoties, sportclubs, maar ook voor legaten en erfenissen. De website zal hierbij een belangrijke rol vervullen. Daarnaast is mond tot mondreclame van bestuursleden en donateurs waardevol.*
- *Ook dit jaar organiseren we weer een sponsorwandeling en we denken na over een andere te organiseren activiteit.*
- *We streven naar aanwezigheid op enkele door anderen georganiseerde relevante bijeenkomsten met informatie, flyers en/of een banner.*

2. Opleidingskansen voor jonge Zuid-Afrikaanse vrouwen

REAP biedt ons de mogelijkheid om de fondsen effectief en efficiënt te besteden voor ons doel.

Plannen voor 2014

- *De samenwerking met REAP wordt ook in 2014 voortgezet. Het contact wordt met name onderhouden middels skype en de mail.*
- *Het ligt in het voornemen dat dit jaar weer een bestuurslid Zuid-Afrika zal bezoeken. Dat is een goede gelegenheid voor contact met een paar studentes en het maken van een fotoreportage.*

- *Naar verwachting zal de directeur van REAP halverwege het jaar Amsterdam aandoen. Dit contact zullen wij benutten om de mogelijkheden en relevantie van de ondersteuning door ons fonds verder te onderzoeken.*
- *De studievoortgang van de door ons ondersteunde studentes volgen we middels de informatie die REAP ons verschaft in een halfjaarlijkse rapportage en een jaarrapport.*
- *We onderzoeken de mogelijkheid om middels een blog op onze website directer contact met de studentes mogelijk te maken.*
- *Eind 2014 zullen we REAP informeren over de geworven fondsen in het jaar, op basis waarvan REAP een inschatting kan maken hoeveel studentes er in 2015 door ons gesteund kunnen worden.*
- *Een neerwaartse bijstelling in het budget bespreken we tijdig met REAP.*
- *Rond het einde van het jaar maken we een zo realistisch mogelijke inschatting van de bijdrage aan REAP voor de komende jaren, zodat zij weten wat zij kunnen verwachten van ons.*
- *We evalueren de samenwerking met REAP, waarbij we kijken naar de resultaten van de studentes, maar ook naar de relevantie van de ondersteuning en de meerwaarde van onze bijdrage aan de ontwikkelingen in het onderwijslandschap in Zuid-Afrika.*

3. Betrokkenheid van Nederlanders

Het uitbreiden en verjongen van de achterban is de belangrijkste uitdaging voor 2014. Hierbij speelt de manier waarop we onze boodschap en doelstelling uitdragen een grote rol.

Plannen voor 2014

- *De nieuwe website is een belangrijk instrument voor onze zichtbaarheid en het visitekaartje van het Studiefonds. De vernieuwde website wordt regelmatig onderhouden.*
- *De bestaande achterban is voor het fonds van groot belang. Tegelijkertijd streven we ernaar nieuwe doelgroepen te bereiken. Dat zullen we bijvoorbeeld doen door korte en kernachtige communicatie gericht op jonger publiek en door te proberen een persoonlijke blog van een Zuid-Afrikaanse studente op de website in te richten. Ook de inzet van de nieuwe flyers, visitekaartjes en banner dienen dit doel.*
- *We onderzoeken de mogelijkheid nog een ambassadeur aan het studiefonds te binden. Daarbij wordt gestreefd naar een persoon die met name jongere doelgroepen kan aanspreken.*
- *Alle donateurs krijgen het jaarverslag toegestuurd. Aan het eind van het jaar sturen we behalve de donateurs ook iedereen die belangstelling heeft getoond voor het fonds een nieuwsbrief.*
- *Het Meerjarenbeleidsplan 2014-2017, Begroting en Jaarplan 2014 en het Jaarrapport 2013 met jaarrekening en accountantsverklaring worden geplaatst op de website.*

4. Organisatie

Het op peil houden van de slagkracht van de organisatie is voor 2014 de grootste opgave.

Plannen voor 2014

- *Volgens het rooster van aftreden verwachten we in 2014 een of twee vacature(s) in het bestuur. De continuïteit in de werkzaamheden van het bestuur is leidraad bij het zoeken naar geschikte invulling van de openvallende plaatsen.*
- *In 2014 willen we de contacten met ex-bestuursleden aanhalen en zoeken naar een manier om expertise en betrokkenheid te blijven inzetten voor het fonds. Op welke wijze dit vorm kan krijgen is onderwerp van bespreking in het bestuur.*

- *Het TLS heeft de ANBI-status bij de Belastingdienst en een CBF-certificaat om kwaliteit te garanderen. Controle vindt jaarlijks plaats door een externe accountant die de boeken, administratie en besluiten toetst aan de CBF criteria. Onze plannen en rapporten zijn openbaar.*
- *De huidige omvang van het fonds is te beheren door een klein vrijwillig bestuur. Om de efficiency van de organisatie te verbeteren zullen we de administratie, boekhouding en de archivering vereenvoudigen en waar mogelijk digitaliseren.*
- *We vragen ons af waar de grenzen liggen van de mogelijkheden van een vrijwilligers-bestuur in relatie tot de grootte van het fonds. Het bestuur zal zich daar in 2014 op beraden.*