



# Tania Leon Studiefonds Jaarplan 2016

**“educate a woman and you educate a nation”**

## 1. Fondsenwerving

Hoewel het aantal vaste donateurs van het fonds nog steeds terugloopt, wat past in een bredere trend in Nederland van dalende langjarige bijdragen voor goede doelen, is die daling gering geweest. Dat neemt niet weg dat we ook in 2016 weer voor de opgave staan om de inkomsten van het fonds zoveel mogelijk op peil te houden met nieuwe vormen van fondswerving. Verder is het van groot belang een of meerdere grote donaties te verkrijgen, bijvoorbeeld in de vorm van legaten. In 2015 hebben we de website vernieuwd, waardoor we niet alleen sneller op veranderingen en de actualiteit kunnen inspelen maar ook fondsen wervende acties kunnen lanceren. Een voorbeeld hiervan is de boekenverkoop via YouBeDo.com. Het blijft zoeken naar nieuwe doelgroepen voor fondswerving en naar methoden voor eenmalige acties, gericht op specifieke doelgroepen. De nieuwe mogelijkheid om met machtigingen te werken zal hierin een belangrijke rol spelen.

Activiteiten:

- \* sponsorwandeling
- \* blijven inzetten op het werven van nieuwe donateurs
- \* uitzetten van nieuwe acties voor fondswerving, waaronder crowdfunding, faciliteren van individuele acties.
- \* lanceren van een online donatiesysteem via de website
- \* fondsen werven voor activiteiten die de kosten van het fonds beperken
- \* deelnemen aan relevante bijeenkomsten om TLS te promoten

Resultaten:

- \* Minimaal 22.000 Euro inkomsten door individuele donaties en acties.
- \* Totale inkomsten 37.000 Euro
- \* 8 individuele of institutionele acties voor fondswerving

## 2. Opleidingskansen voor jonge Zuid-Afrikaanse vrouwen

REAP blijft zich vernieuwen en is een belangrijke speler in het onderwijsveld in Zuid-Afrika. REAP heeft bewezen de kansen van studenten te verbeteren en studenten te selecteren die naast persoonlijke ambitie een sociaal doel nastreven. REAP heeft een enorm netwerk opgebouwd in Zuid-Afrika met organisaties die de effectiviteit en bekendheid vergroten, waaronder bedrijven en de overheid. Op dit moment vindt een langdurige evaluatie plaats, welke als basis zal dienen voor een nieuw strategisch plan vanaf 2017. REAP blijft een uitstekende partner om het doel van het fonds te bereiken.

Activiteiten:

- \* Een overeenkomst voor een bijdrage van 36.000 Euro met REAP in 2016
- \* Per 1 december de bijdrage voor 2017 vastleggen, op basis van de werkelijke baten op die datum.

Resultaten:

20 - 25 studentes<sup>1</sup> krijgen begeleiding om hun studie succesvol voort te zetten en af te ronden.

### 3. Betrokkenheid van Nederlanders

Deze doelstelling is een belangrijke basis voor fondsenwerving, maar heeft ook als doel mensen te informeren over Zuid-Afrika en de uitdagingen waar men in de post-apartheid era voor staat, in het bijzonder op het terrein van onderwijs kansen. De website en de facebook pagina spelen daarin een belangrijke rol. Ook met meer email adressen en de digitale nieuwsbrief kunnen we in 2016 meer mensen zonder meerkosten bereiken.

Activiteiten:

- \* Website maandelijks actualiseren met nieuws uit Zuid-Afrika en van REAP
- \* De website o.a geschikt maken voor het plaatsen van blogs t.b.v. directe communicatie van studentes met onze achterban
- \* Het faciliteren van individuele sponsor acties vergroot ook de bekendheid

Resultaten:

- \* Meer bezoekers op onze website
- \* blogs en communicatie actief
- \* maandelijks updates

### 4. Organisatie

Het fonds is een kleine organisatie dat geheel op een bestuur van vrijwilligers draait. Onze structuur en de wijze waarop we rekenschap afleggen moeten daarom naast professioneel ook geschikt zijn voor een efficiënt werven en managen van fondsen. De relatie met REAP is gericht op samenwerking en informatie uitwisseling, waarin het ondersteunen van studenten en het rekenschap afleggen van de door REAP bestede fondsen centraal staat.

Eind 2015 zijn veranderingen aangekondigd ten aanzien van keurmerken voor goede doelen. Naar verwachting zullen de verschillende criteria en keurmerken worden gestroomlijnd. Zodra de nieuwe criteria bekend zijn kunnen we begin 2016 voorbereidingen treffen om daarvoor ook klaar te zijn.

Activiteiten:

- \* Relatiemanagement met REAP, project aanvraag beoordelen, jaarrapporten en evaluaties van de resultaten van de studentes evalueren<sup>2</sup>.
- \* De financiële administratie van donateurs en de baten onderhouden, met inachtneming van de criteria voor goede doelen (nu nog ANBI-CBF).
- \* Jaarverslag publiceren, met activiteiten, resultaten, financieel verslag en rapport van de accountant.
- \* Bestuurswisseling. Eind 2015 is een bestuurslid volgens rooster afgetreden. De vacature zal worden ingevuld op basis van de gewenste expertise voor een divers bestuur.
- \* Bezoek van de directeur van REAP aan Nederland voor overleg en contact met de achterban.
- \* Inzetten van de steungroep.

Resultaten:

- \* Jaarrapport en verslagen goedgekeurd en op de website geplaatst
- \* Bestuur weer op sterkte eind 2016
- \* De nieuwe eisen en werkwijze voor goede doelen zijn bekend en ingevoerd
- \* We streven naar een maximum van 6% werving - en organisatiekosten

---

<sup>1</sup> Het aantal zal afhangen van de wisselkoers; in januari zal REAP ons over het definitieve aantal berichten.

<sup>2</sup> We ontvangen van REAP informatie over de voortgang van de studentes, informatie die uiteraard confidencieel is en niet gepubliceerd wordt. In plaats daarvan promoten we directe contacten en informatie met en van de studentes.